

**Asociación Para La Integración De Juventudes Comunitarias “Transmitir”**

Presento a continuación las principales metas y logros obtenidos según gestión realizada durante el año 2019, así como los principales hechos ocurridos y las nuevas perspectivas de la asociación.

Primero que todo lamento informar que a pesar de estar al día con todos los compromisos legales, jurídicos que solicita el estado colombiano para poder ser concesionarios del servicio de radiodifusión sonora comunitaria y haber radicado la solicitud de prórroga ante el MINTIC, aun al día de hoy no tenemos una respuesta en concreto que nos permita asegurar la continuidad de nuestra emisora Comunitaria; después de presentarme en innumerables ocasiones ante la oficina de radiodifusión sonora la única respuesta que conseguí por escrito fue que al no decir que no se aprueba la prórroga, debemos seguir cumpliendo a cabalidad con nuestros compromisos y esperar una respuesta favorable durante este nuevo año. Con sorpresa observamos que a finales del año 2019 se abren a concesión nuevas licencias a emisoras comunitarias del departamento de Boyacá pero sin embargo no nos resuelven las prórrogas a los antiguos concesionarios.

Otro punto importante lamentable a destacar es en relación con Inconvenientes que se han presentado de extrema gravedad en los Equipos de transmisión debido a la fluctuación y explosión en la zona de múltiples transformadores de la energía que suministra la empresa de energía EBSA, fallas eléctricas que se han presentado desde el mes de Febrero hasta Agosto que como es de su conocimiento quemó en múltiples ocasiones en el rango de tiempo establecido anteriormente todos los equipos de transmisión de la emisora; por lo cual debimos empezar una reclamación legal ante esta entidad. Para el mes de Septiembre hay que anotar el robo nuevamente de la acometida de la puesta a tierra en la torre de transmisión.

Los problemas de los equipos afectaron la continuidad y calidad del servicio, además del agotamiento por los trabajos en paralelo que debieron hacerse para poder restituir el servicio lo más pronto posible. Fue indispensable el apoyo de la empresa TADTRONICS que nos acompañó en el proceso de revisión, alquiler de equipos, adecuación técnica, venta de repuestos y asesoramiento para el montaje de los equipos en la caseta de la emisora en la vereda de Runta Arriba. Después de analizar los daños se diagnosticó que era una pérdida total del equipo transmisor, del radioenlace OMB y del transformador de aislamiento.

A pesar de que la EBSA reconoce su responsabilidad y tiene las pólizas para cubrir con la reparación de los equipos, a 31 de diciembre nos informó que sólo podía responder por el 70% del valor de los equipos en mención, por lo cual el 2020 será un año de nuevas inversiones en equipos, que por el incremento del dólar nos impacta demasiado financieramente, pero que con la proyección y reconocimiento de la emisora creo que podremos sacar adelante sin contratiempos.

Se ha logrado conformar un equipo de trabajo con el cual hemos conseguido ser la mejor emisora comunitaria del departamento de Boyacá, somos la única de nuestro género que se encuentra dentro del TOP 10 de emisoras más escuchadas del departamento, un gran logro teniendo en cuenta esa cobertura tan limitada por la poca potencia otorgada por el MINTIC. Pero seguimos sobresaliendo por la capacidad de escoger la relevancia de nuestra información, la excelencia del uso del lenguaje, el carisma y la ética.

Hemos adquirido un compromiso al apostar por la viabilidad económica de la emisora con una nómina amplia en comparación a las de nuestro sector, entendiendo que debemos transformar la empresa hacia una opción más ligera y flexible, apalancando cada vez más las actividades y creación de contenidos acompañado de excelentes campañas publicitarias. De igual manera continuaremos con empeño defendiendo la radio independiente como un vehículo de transformación inculcando los valores sociales, culturales y democráticos que no ofrecen las emisoras comerciales ni las plataformas digitales.

En el año 2019 teníamos demasiadas metas por cumplir, crecer en audiencias, superar nuestro déficit económico, cumplir la meta de ventas anuales, concebir y preparar un programa de recreación e integración, y consolidar nuestras campañas institucionales sobresaliendo por la calidad de nuestros programas y la

capacidad de impactar positivamente en nuestra región. Pero debido a los inconvenientes técnicos antes mencionados, al ser un año electoral y a los continuos paros y protestas sociales desarrolladas durante el año, fue imposible cumplir con la meta de ventas anuales. Pero en la calidad y desempeño si cumplimos todas las metas propuestas para el 2019.

Como siempre, agradezco su voto de confianza por dejarme dirigir nuestra emisora Positiva 101.1 FM, con el compromiso de siempre ser ¡Mejor!

#### DESEMPEÑO GENERAL DE LA EMISORA POSITIVA 101.1 FM

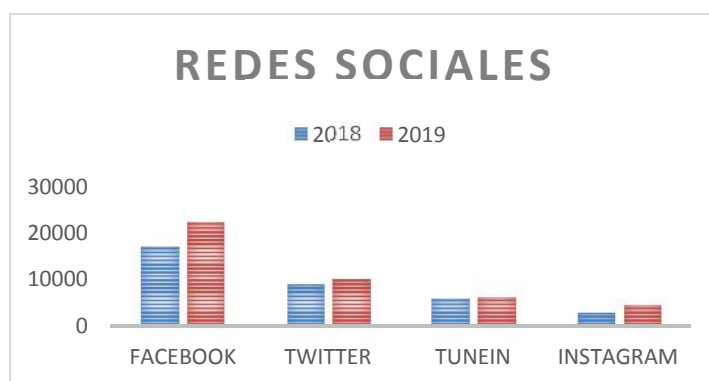
##### RANQUEO NACIONAL CIFRAS EN MILES (000)

BLOQUE HORARIO	TOTAL DÍA DE AYER	BLOQUE HORARIO
CIUDAD	TUNJA	CIUDAD

EMISORA	ECAR 3 2019	
	LD	
RADIO UNO		100
<b>W RADIO</b>		<b>51</b>
BLU RADIO		35
<b>CARACOL RADIO</b>		<b>23</b>
LA FM		22
R.C.N. RADIO		18
POSITIVA ESTEREO		17

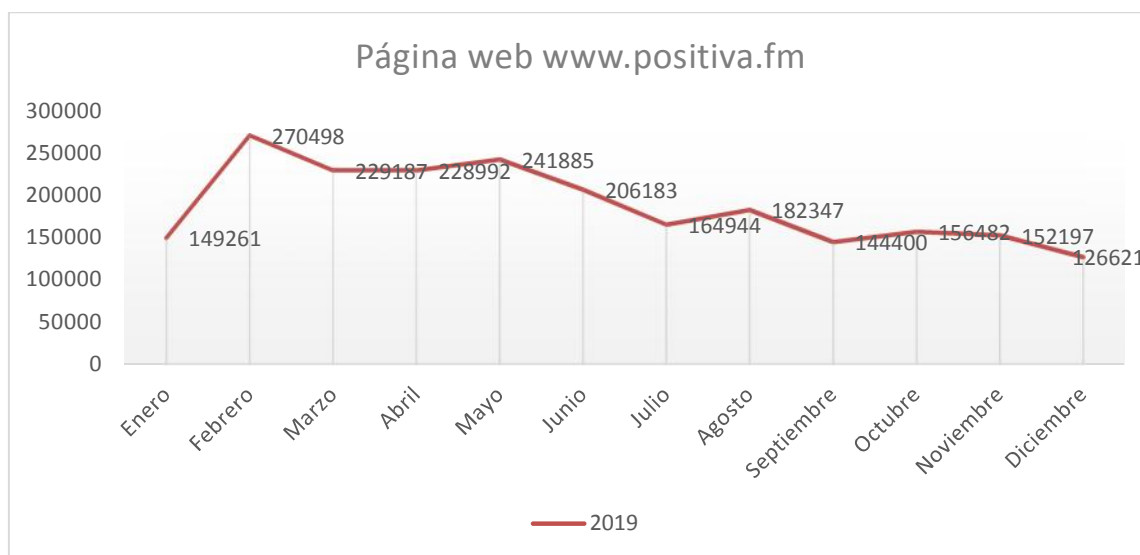
Como se puede analizar en la gráfica, hemos tenido un comportamiento estable en audiencia en Tunja; En esa última medición ECAR aparecemos con 17.000 oyentes en la ciudad de Tunja Seguimos en el quinto lugar del FM y la séptima en radio, con lo cual nos consolidamos como la emisora independiente más importante del departamento de Boyacá.

En nuestras redes sociales puede encontrarnos como @positivafmradio con más de 10.450 seguidores y en Facebook como fanpage Positiva Tunja con más de 24.294 seguidores, 6.100 en TuneIn radio, en Instagram 5.099 seguidores y en nuestra propia aplicación para dispositivos móviles con más de 1.000 descargas y una calificación de 4.9 estrellas.



En el 2019 seguimos actualizando la página web, hemos tenido diferentes variaciones, un promedio de 6.339 visitas diarias y un promedio mensual de 187.750 usuarios. El mes con más visitas fue febrero y el de menos visitas fue diciembre. Se ve una disminución constante desde Julio creemos debido a que Gina actualizaba

constantemente la página y con el cambio de dirección del noticiero no se ha tenido esa interacción; la meta para este 2020 es recuperar esa actualización constante de la página.



Teniendo en cuenta todos estos resultados de mediciones de audiencias después de estos 10 años de trabajo creo que cumplimos nuestra visión: “NUESTRA META EN EL 2019 ES SER LA MEJOR EMISORA COMUNITARIA DE BOYACÁ” pero debemos seguir trabajando arduamente para poder ser la mejor emisora comunitaria de Colombia.

#### INFORMACIÓN GESTIÓN COMERCIAL

Para explicar la disminución de las ventas durante el 2019 me permito citar al concepto emitido por el editor de la revista Dinero “Aunque el crecimiento de la economía en el 2019 se situó por encima de los tres puntos porcentuales, no fue un año fácil para las economías del mundo en general. La desaceleración mundial, la guerra económica y la migración le dieron un golpe al crecimiento del PIB de América Latina. Además de la incertidumbre política, la situación de la inmigración venezolana, el precio del dólar y del petróleo, y la quietud de los medios tradicionales incidieron en una caída del mercado de publicidad, que para el caso de la radio se estima que ronde los cuatro puntos porcentuales negativos. De acuerdo con la información divulgada por ASOMEDIOS, el mercado de publicidad decrecía 1 por ciento frente al año anterior; además que la publicidad digital disminuyó los ingresos de todos los medios tradicionales”.

<https://www.dinero.com/inversionistas/articulo/proyecciones-de-crecimiento-en-colombia-2020/281000>

Sin ánimo de justificar la gestión comercial o el incumplimiento de metas, me parece que todo ese movimiento económico a nivel general repercute demasiado en nuestra ciudad al ser un municipio intermedio que no cuenta con muchas empresas, que a pesar de tener un contrato firmado por la Industria de Licores de Boyacá por la intervención y creación de la Nueva Industria de Licores, dejamos de percibir esos ingresos que apalancaban nuestra labor, además del acompañamiento que nos hacían en nuestro tradicional Jingle Bell, la crisis afectó a nuestro cliente de 9 años de antigüedad lader Salamanca que debió suspender su contrato y otros clientes que debieron suprimir la publicidad para poder cumplir con otras obligaciones financieras. La Gobernación de Boyacá aunque prometió cumplir con unos planes de publicidad dentro de la campaña Boyacá más segura en el bicentenario no generó ninguna factura ni ningún pago por el concepto y por lo cual REDBOY aún no nos da respuesta si habrá pago o no por el servicio prestado durante el 2019 y Corpoboyacá que nos contrató por medio de Red Andina tampoco cumple con sus pagos y por lo cual estamos al pendiente de poder recuperar ese pago en este año. Esto para citar casos puntuales que de haber sido de otra manera nos habría permitido cumplir la meta anual.

Sin embargo analizando la caída en nuestra meta, contemplando que fue un año electoral que congeló las cuentas de contratación estatal por la ley de garantías, que tuvo múltiples paros, días de protesta, cierres viales y demás, creo que fue un año difícil pero al menos se pudo cumplir con los pagos fundamentales y terminar el año con austeridad pero cumpliendo los compromisos laborales que son indispensables para el buen nombre de nuestra Asociación.

En Mayo se debe crear una estrategia que permita incrementar las ventas porque en 2 años consecutivos hemos visto una caída en las ventas durante ese mes y para volver a tener el mismo impacto en diciembre debemos tratar de firmar a los clientes desde el mes de octubre en un preJingle bell o algo que permita que sigan con la estrategia, aunque como repito creo que la caída en las ventas durante el último trimestre se debe a la falta de señal por el impase con los equipos que se quemaron por la EBSA y por las elecciones de Octubre, el paro del 21 de Noviembre y la incertidumbre sobre la época navideña.

#### **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS TRIBUTARIAS Y COMPLEMENTARIAS**

Se realiza mensualmente el reporte ante la DIAN, las facturas y arriendos se encuentran al día, impuesto de industria y comercio, declaración de renta, presentación de información exógena, presentación de información para permanecer en el régimen especial de Asociación sin ánimo de lucro, impuestos de retención en la fuente, contraprestación licencia del Ministerio TIC, Sayco y Acinpro.

#### **GESTION DE MERCADEO ESTRATÉGICO**

Con el fin de fortalecer el desarrollo de temas estratégicos de mercadeo, sin sacrificar la programación, se implementaron las campañas tradicionales y adicional se promocionó fuertemente las campañas de atletismo, las rumba sana de 12 horas de Zumba en el Coliseo de Comfaboy y la Maratón de Baile logrando tener presencia de marca en los eventos deportivos del municipio que busca atraer oyentes y a la vez poner nuestra marca de acceso a los clientes con lo que esperamos un impacto para poder aumentar nuestras ventas.

La participación de Positiva además del cubrimiento y apoyo en eventos culturales acordes a nuestros géneros y nuestro estilo de oyentes nos permite alinear todos los esfuerzos encaminados a mercadear nuestra marca tanto en la radio (campañas institucionales) como fuera de ella (experiencias y eventos). Esto ha permitido mayor consistencia, tanto a nivel de mensaje como de imagen radial, redes sociales y posicionamiento de marca.

Nuestra alianza con Legado group nos permitió aparecer en el evento cultural FRIDA LIBRE y Un sit Down Tragedy que se llevaron a cabo en el Teatro Maldonado que tuvo lleno total como hace tiempo no se veía en nuestro municipio y nos permite apoyar a nuestra compañera Angela Merchán en su proyecto personal y a la vez tener gran visibilidad en la ciudad.

Seguimos innovando con nuestras campañas de responsabilidad social y la renovación del vestido radial de Positiva, de lo cual hemos recibido muy buena retroalimentación de clientes, oyentes, e instituciones y principalmente de la Junta de Programación.

#### **FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL**

#### **ADMINISTRATIVO**

- El equipo periodístico conformado por:
  - Gina Julieth Rojas Hoyos (primer semestre)
  - Ángela María Merchán Avendaño
  - Oscar Fagua
  - Erika Sánchez (segundo semestre)
  - Andrea Rodríguez Díaz
- El equipo de locución - control conformado por:
  - Erick Leonardo Ojeda (enero y febrero)
  - Daniel Parra

- Ricardo Muñoz
- El equipo administrativo:
  - Johanna Marcela Bustamante Tamayo
  - Jacqueline Enriquez Meza
  - Rocío Morales Hasta el mes de marzo, por cuestiones familiares se trasladó a otra ciudad y su cargo fue ocupado por la señora Nydian Pereira
  - Sandra P. Salinas
  - Lida Patiño
- Voz cuñas y comerciales:
  - Jesús Mora
  - José Miguel Sánchez
- Colaboradores permanentes de la mesa de trabajo:
  - Psicóloga Lennis Mejía
  - Periodista Ecología Germán García
  - Politólogo Felipe Mendoza
  - Comunicador social Javier Sneider Bautista
- Apoyo institucional:
  - Obed Jaime Merchán
  - Fernando Alberto MuñozC.
- Todo el equipo de trabajo participa activamente en las reuniones y presenta sus aportes para cada uno de los programas.
- Celebramos nuestros 10 años en familia con los colaboradores desde los inicios de la emisora y algunos oyentes especiales; fue un evento privado para 60 personas donde se pudo hacer un collage de recuerdos y cosas bonitas que se han vivido durante esta época. Se realizó la condecoración a los pioneros y con un protocolo muy sencillo y sentido homenaje a estos 10 años de labor.
- Como parte de la cultura institucional, durante el año se fortalecieron las relaciones interpersonales y las reuniones periódicas nos permitieron estar en comunicación y retroalimentación constante.

## RECURSOS TÉCNICOS

Todo está conforme al estudio técnico presentado y de acuerdo a los requerimientos del mismo. Debido al incremento tan abrupto del valor del dólar no fue posible cumplir con todo nuestro plan de compras del 2019 y algunas cosas quedaron pendientes para el 2020, además del daño eléctrico en la torre de transmisión que desvió nuestra atención y recursos para poder solventar el imprevisto. Finalmente optimizamos los recursos y se hizo un ajuste al plan de compras.

Dentro de las funciones a mi cargo tuve que preocuparme por la Operación y mantenimiento de las redes de transmisión, adicional de gestionar todo el tema del mantenimiento de la torre, Debido al inconveniente eléctrico que se presentó por responsabilidad de la EBSA debimos realizar la desinstalación del transmisor, enlace y transformador monofásico.

- Nos robaron las varillas de la puesta a tierra y el cable de cobre, debí hacer una puesta a tierra más sencilla para poder instalar los equipos
- Se quemó el transmisor nuevo por lo cual debimos reinstalar el equipo de back up
- Se quemó el radioenlace OMB debimos llevarlo a Bogotá, como la empresa Nueva Imagen y Audio está en liquidación en la empresa Tadronics nos hicieron el soporte técnico pero la reparación del equipo era más costosa que comprar uno nuevo por lo cual se tomó la decisión de comprar uno nuevo
- Se quemó el transformador monofásico ENERGEX, a pesar de estar de garantía por solo llevar 4 meses de comprado por ser un evento externo de sobrecarga de energía no hay cambio.
- Se realizó la reclamación ante la EBSA, se hizo el estudio con la aseguradora de ellos, pero solo asumen el 70% del valor de los equipos, el 30% debemos asumirlo nosotros y debemos entregar los equipos en mención para que ellos nos puedan hacer el reintegro del valor de la factura.

## PLAN DE COMPRAS 2020

REEMPLAZO TRANSMISOR QUEMADO POR LA FALLA ELÉCTRICA
---

REEMPLAZO TRANSFORMADOR DE AISLAMIENTO QUEMADO POR LA FALLA ELÉCTRICA
---

REEMPLAZO RADIOENLACE DE TRANSMISIÓN QUEMADO POR LA FALLA ELÉCTRICA
CÁMARAS DE VIGILANCIA INTERNAS Y EXTERNAS PARA REFORZAR LA SEGURIDAD POR LA REPETICIÓN DE ROBOS EN EL CERRO DONDE SE ENCUENTRA LA TORRE Y EN EL SECTOR DE LA OFICINA
IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO
DOTACIÓN NUEVA PARA PERSONAL

## PROGRAMACIÓN EMISORA

La parrilla de programación se mantuvo con las mismas franjas, continuando con nuestra línea editorial y musical generando continuidad en los contenidos. En cada programa se incentivó mayor participación ciudadana y nos destacamos por ser una radio de servicio, conservando siempre el buen trato, certificando la veracidad de la información y logrando compromisos y soluciones que favorezcan a nuestra comunidad.

En el 2019 contamos con Mayor participación de usuarios y captación de público a través de las redes sociales. Cuando hay más videos, fotos y contenido audiovisual, se puede apreciar que hay mayor interacción y aceptación por parte de los usuarios. Somos una marca positiva y creativa.

En la actualidad seguimos transmitiendo 24 horas continuas de domingo a domingo y cuando no hay programas se acompaña de la programación musical escogida por el director de programación.

## ENERGÍA POSITIVA

Con gran éxito se consolidó el equipo informativo para Energía Positiva. Generamos gran impacto Además el compartir y tener en cuenta a la comunidad con temas y problemáticas sociales, económicas, ambientales, contacto continuo con líderes comunales, taxistas y estudiantes, entre otros, hizo aumentar la audiencia, tener más fidelidad y acercamiento con los oyentes.

### Veolia Contigo

Se realizó el programa con la empresa Veolia donde se hacia la difusión de la información de las campañas adelantadas por la empresa, educación ambiental y cuidado del agua, en conjunto con la información de los boletines de prensa y se permitía la interacción y la jefe de prensa se encargaba de dar respuesta a los interrogantes de los oyentes.

### Porque prevenir es mejor que curar

Se realizó el programa con la Secretaría de Protección Social de la Alcaldía de Tunja, los funcionarios con su experiencia y conocimiento explican y llegan a los oyentes con información muy relevante que consigue cautivar a nuestra audiencia. Se enfocaron en diversos temas.

### La Cámara de Comercio de Tunja más cerca de ti

Junto a la cámara de comercio de Tunja se brinda información para todos los empresarios y emprendedores, donde se tocan los ítems más relevantes para la formación de empresas, exportación de productos locales, centros de conciliación, capacitaciones gratuitas, etc.

### Entreojos

Con el apoyo del periodista Germán García se planteaban las respuestas al interrogante de ¿Qué estás haciendo por el medio ambiente? Buscando crear conciencia sobre el cuidado del planeta y restablecer la importancia de defender nuestro medio ambiente.

### A un click

Con el apoyo del Comunicador Social Javier Sneider Bautista, Estudiante Maestría UPB, especialista en procesos comunicacionales virtuales, creador de proyectos digitales y asesor de comunicación digital en el sector público y privado. Se desarrollan las notas de tecnología y social media más importantes.

#### **MANITO ARRIBA**

En esa hora se proponen canciones nuevas y se permite a los oyentes votar y escoger si se queda en nuestra programación o si no debe ingresar. Se da la oportunidad a los artistas locales de colocar sus canciones a conocimiento del público y ver si gozan de la aceptación. Es una vitrina excelente para poder mostrar nuevos talentos, proyectos innovadores y tendencias a nivel mundial.

#### **FLASHBACK**

Sigue siendo una franja preferida por nuestros oyentes, con interacción constante y el patrocinio de la Universidad de Boyacá, gran aliado para mantener informada la audiencia, de una forma didáctica se logra esa mezcla perfecta que hace que el programa sea de gran sintonía y reconocimiento.

#### **POSITIVA EN OÍDOS DE TODO EL MUNDO**

3 horas dedicadas al entretenimiento, donde según los eventos se ajusta los invitados y noticias para como su nombre lo dice: poder estar en oídos de todo el mundo: hacemos noticias desde la elección de los personeros en los colegios, homenajes en el día de la mujer, PQR de la comunidad sobre el estado de las vías, información de salud, notas de acondicionamiento físico y estilos de vida saludable, apoyo psicológico y orientación escolar, artistas locales y nacionales presentan sus lanzamientos, y toda la actualidad nacional con noticias y variedades.

#### **WOMAN**

Un equipo consolidado hace de esta franja un programa de género diferente, encaminado a presentar y apoyar los procesos de emprendedores, apoyo psicológico y terapéutico, respaldo de especialistas en marketing digital y visión holística de la importancia de creer en una igualdad de géneros y un respeto por la condición y el trabajo del otro; además de hacer un eco para que las personas se animen a empezar sus procesos empresariales sin importar su edad, género o condición; por medio de conversaciones con especialistas en coaching y liderazgo.

#### **WEEKEND**

Los fines de semana son de rumba y relax, por eso cambiamos un poco nuestro estilo musical para sumergirnos en la combinación de géneros, incluyendo algo de música tropical que goza de gran aceptación entre nuestras audiencias, permitiendo que seamos su compañía en sus noches de reuniones familiares y plan de amigos. Somos la mejor opción del fin de semana.

#### **ESPANGLISH**

Combinamos nuestras canciones en nuestro idioma con los éxitos en inglés.

#### **BOYACÁ MÁS SEGURA EN EL BICENTENARIO**

De acuerdo al convenio con la Red de Emisoras de Boyacá REDBOY se transmitieron 15 programas de la campaña Boyacá más segura en el bicentenario a la una (1) de la tarde; un programa coordinado por: Secretaría General de la Gobernación de Boyacá, Primera Brigada del Ejército Nacional, Policía del departamento, Policía Metropolitana de Tunja, Fiscalía General de la Nación, Migración Colombia y Secretaría de Desarrollo de la Gobernación de Boyacá.

#### **HORA DEL PLANETA**

Participación y divulgación de **HORA DEL PLANETA** campaña celebrada a nivel mundial que busca sensibilizar a los colombianos para que se unan a este reto.

#### **PREMIOS ENERGÍA POSITIVA 2019**

Las categorías que se premiaron:

**Guerrero (a) del año:** Boyacense destacado por desafiar obstáculos, sobrepasarlos y transformar su entorno en medio de las dificultades. **GINA JULIETH ROJAS HOYOS.**

**Emprendimiento del año:** Buscamos la innovación empresarial que impulsó la economía regional y creó nuevas fuentes de empleo para boyacenses. **@LANACLARA CLARA CRISTANCHO.**

**Personaje solidario del año:** El personaje solidario premiado será para la mujer o el hombre que trabajó por una comunidad de manera desinteresada, generando cambios sociales. **LILIA PATRICIA CARDOZO ASSEINSA ONG**

**Artista del año:** El premio al artista del año será para el hombre o la mujer que se destacó desde su labor artística, no solo representando a la región sino también formando a nuevos artistas. **LIZ QUIROGA**

**Animalista del año:** El buen vecino de su comunidad que a diario tiende la mano a sus paisanos se llevará este año un galardón por su apoyo desinteresado y contribución a transformación social ayudando y protegiendo a los animales. **JUAN EDUARDO ESCOBAR VARGAS**

**Profesor del año:** Será premiado el o la formadora integral, que va más allá de los conocimientos cotidianos y le apunta a la orientación integral, teniendo en cuenta que las nuevas generaciones necesitan mucho más que conocimientos. **BLANCA BURGOS**

#### **JINGLE BELL 2019**

Como ya es tradición en época navideña hacemos el recorrido por la ciudad con nuestro Jingle Bell. En esta oportunidad logramos hacer una alianza maravillosa con diversas marcas, **CUMPLIMOS LA META DE ENTREGAR MÁS DE 800 REGALOS Y SIETE PREMIOS EN EFECTIVO DE \$101.100**

LA REINA TOLIMENSE

TU KASA KM MOBILIARIO Y DECORACIÓN

FIGARAS BOUTIQUE

PROLE REVOLUTIONARY

CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA

FRUTALIA

ECOPRINT

BUHOS EDITORES

DISAUTOS

#### **Premios entregados:**

• Maria José Sánchez Bernal	C.C. 1.002.368.243	\$101.100
• Carlos Andres Siza	C.C. 1.007.332.634	\$101.100
• Yesenia Noguera	C.C. 24.042.021	\$101.100
• Gabriel Fernando Villate	C.C. 74.245.179	\$101.100
• Alejandra González	C.C. 1.049.633.737	\$101.100
• Daniel Pardo	C.C. 1.057.186.949	\$101.100
• Karen Báez	C.C. 1.050.200.869	\$101.100

**NAVIDAD COMUNITARIA CON LECHONA PARA 100 PERSONAS EN EL BARRIO CIUDAD JARDÍN A LA ASOCIACIÓN RECITUNJA Y ENTREGA DE REGALOS A LOS HIJOS DE LOS ASOCIADOS DE RECITUNJA**



Pudimos asistir el 14 de diciembre en conjunto con la Lechonería Reina Tolimense para poder entregar sonrisas, detalles y una lechona para los niños de la Asociación Recitunja con el fin de celebrar la navidad anticipada con esta población un poco olvidada de nuestra ciudad.

#### **NAVIDAD COMUNITARIA CON LECHONA PARA 100 PERSONAS EN LA FUNDACIÓN MILAGRO DE AMOR Y ENTREGA DE REGALOS A LAS NIÑAS**

Pudimos asistir el 20 de diciembre en conjunto con la Lechonería Reina Tolimense para poder compartir la novena navideña, recibimos muchas sonrisas, entregamos detalles y una lechona para las niñas con el fin de celebrar la navidad anticipada con estas niñas que han sufrido tanto.

#### **CENA DE FIN DE AÑO Y ENTREGA DE OBSEQUIOS**

Con todo nuestro equipo de trabajo nos reunimos el 21 de diciembre a celebrar nuestro fin de año laboral, con dinámicas entregamos nuestros regalos para poder compartir y disfrutar un almuerzo muy agradable en total cordialidad y armonía

#### **JUNTA DE PROGRAMACIÓN**

El once (11) de marzo de 2019 a partir de las 3:00M en las instalaciones de la emisora POSITIVA 101.1FM Carrera 4 # 45 -96 Barrio las quintas, la junta directiva de la emisora y las personas que integran la junta de programación nos reunimos con el fin de determinar que personas y/o asociaciones seguirán participando de la junta de programación de la emisora comunitaria POSITIVA101.1 FM de la ciudad de Tunja, perteneciente a la Asociación para la integración de Juventudes comunitarias "TRANSMITIR".

El resultado de la reunión se envía al MINTIC para dar cumplimiento con nuestros compromisos anuales y se escogen los temas que serán trabajados a profundidad en nuestras campañas de responsabilidad social.

#### **Campañas de responsabilidad social**

De acuerdo a un análisis interno preseleccionamos los temas que deberían ser prioridad para realizar nuestras campañas de responsabilidad social del 2019; según votaciones de los representantes de los sectores de la ciudad, éstas son las 10 campañas escogidas

- 1: Como evitar el suicidio
- 2: Violencia intrafamiliar y conyugal Sensibilización contra el maltrato y abandono a niños y adultos mayores
- 3: Sensibilización contra el maltrato y abuso a niños
- 4: Retomar la campaña para prevenir el consumo de alcohol
- 5: Voto a conciencia
- 6: Cultura ciudadana; principios, valores y sororidad
- 7: Sensibilización sobre cuidado del entorno y reciclaje.
- 8: Concienciar sobre incendios provocados
- 9: Tolerancia con los venezolanos para evitar la xenofobia
- 10: Respeto por los animales, adopción, esterilización, leyes.

Teniendo en cuenta esto, nuestras campañas de responsabilidad social se lanzaron en ese orden.

#### **APOYO A CAMPAÑAS DE LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ Y DE LA ALCALDÍA MAYOR DE TUNJA**

- Difusión de Boletines de prensa
- Difusión de noticias según comunicados de la oficina de prensa y protocolo
- Cubrimiento de eventos
- Acompañamiento en Campañas sociales
- Asistencia a capacitaciones y participación en las diversas reuniones convocadas.
- Divulgación información de juventudes.

- Divulgación información del tema de mujeres.
- Buscamos crear conciencia sobre la diversidad de climas, paisajes y riquezas naturales de los 123 municipios de nuestro departamento y sitios históricos de nuestra ciudad.

#### ALIANZAS ESTRATÉGICAS

1. Con ECOPRINT publicidad para imagen de la emisora, cuadros, pendones, puertas y diseños.
2. Con Búhos editores para la papelería institucional
3. Con Boyacá 7 días para dar la información de la región de una manera veraz, oportuna y confirmación de las fuentes.
4. Con la Red Cooperativa de Medios de Comunicación Comunitarios de Santander RESANDER para fortalecer el mensaje de paz en nuestro país
5. Con la Asociación Red de Emisoras Comunitarias de Boyacá se realizó el proyecto político comunicativo para apoyar la presentación de la “POLÍTICA PÚBLICA PARA GARANTIZAR EL FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DE LA RADIO COMUNITARIA EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ”.
6. Con la empresa PUBLIK y la Cámara de Comercio de Tunja para apoyar el concurso BURGER TOUR TUNJA que contó con la participación de 28 restaurantes de la ciudad que vendieron más de 50.000 hamburguesas en los 7 días que duró el concurso, lo que dinamizó la economía local y gozó de gran aprobación y aceptación del público y de los restaurantes participantes que ganaron reconocimiento y aumentaron sus ventas durante esos días.
7. Con la Asociación de recicladores de Tunja RECITUNJA para hacer campañas en conjunto para consolidar el aprovechamiento de los residuos, la protección del medio ambiente y el reconocimiento de la labor del reciclador formalizado en Tunja. Adicional se hizo varias entrevistas para explicar el reciclaje y se creó la campaña Separar para reciclar. Dentro de nuestra campaña Navideña también pudimos celebrar la navidad con los miembros de RECITUNJA con una lechona conseguida con la Lechonería Reina Tolimense y donamos las bebidas, dulces y los juguetes para que todos los hijos de los funcionarios recibieran su regalo.
8. Con el Centro de formación técnico laboral de Tunja COTEL: transmisión en directo desde la feria gastronómica SABORES DE NUESTRA TIERRA el 30 de noviembre, donde además de dar degustaciones de los platos típicos de nuestra tierra se apoyaron procesos de emprendedores que estudian actualmente en COTEL
9. Apoyo y difusión del evento 5 live Rumba Fitness para fomentar estilos de vida saludable. Se desarrolló el torneo con instructores de zumba durante 5 horas en el Coliseo de Comfaboy en el mes de Julio.
10. Apoyo y difusión del Fitness Party para fomentar estilos de vida saludable. Se desarrolló el torneo con instructores de zumba durante 10 horas en el Coliseo de Comfaboy el 7 de diciembre.
11. Difusión de la campaña organizada por los practicantes de la UPTC para gestionar la donación de artículos e implementos de aseo y papelería para el desarrollo de las actividades de los niños y jóvenes pertenecientes a la fundación campeones de amor.
12. Difusión y cubrimiento gratuito del Festival SIXCA JAZZ donde no solo se abre espacios culturales y escenas musicales sino también pedagógicas con clases magistrales de guitarra, trompeta y saxofón.
13. Participación activa en las asambleas y capacitaciones realizadas por la red de emisoras comunitarias del departamento de Boyacá REDBOY
14. Con el Fondo Mixto de la Gobernación de Boyacá para difundir la información del FIC y además para entregar pases de cortesía de los eventos realizados en el marco del Festival Internacional de la Cultura.
15. Con los empresarios organizadores del Festival Estéreo Picnic 2019 que contaba con la asistencia de 60 artistas durante tres (3) días en la ciudad de Bogotá; con la presentación de gran número de artistas nacionales e internacionales se consiguió acreditaciones de dos (2) funcionarios de Positiva para realizar el cubrimiento y despliegue periodístico que permitió entretener a los oyentes con información sobre el evento.
16. Con los empresarios organizadores del Tundama Festival que se desarrolló en Duitama el 23 de Noviembre, aparecimos en toda la estrategia digital y de publicidad exterior logrando gran visibilidad en los municipios vecinos de Paipa y Duitama, apoyando todas las bandas emergentes de nuestro departamento y los empresarios jóvenes emprendedores de nuestra región.
17. Fuimos invitados por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF y la ACNUR junto con la agencia PANDI para participar en el encuentro nacional de periodistas “Cubrimiento periodístico, respetando los

derechos de los niños, niñas, adolescentes y personas adultas venezolanas refugiadas y migrantes en Colombia” el 11 y 12 de septiembre; en el cual participó la periodista Andrea Rodríguez.

18. Participación en la capacitación “TRANSMEDIA Y AUDIOVISUAL EN LA ERA DE LA TDT CONTAR NUESTRAS HISTORIAS Y CULTURAS” que organizó la Autoridad Nacional de Televisión y la Universidad de Antioquia.
19. Divulgación de todas las campañas desarrolladas por la Defensoría del Pueblo que buscan desarrollar actividades de promoción y divulgación de los derechos humanos en Boyacá.
20. Patrocinio al artista José Ivan Jimenez Numpaque en su exposición Observemos el mundo que se realizó en la Casa Museo Rojas Pinilla el 30 de mayo
21. Promoción y difusión de todas las campañas sobre Mujer equidad y género desarrolladas en la Casa de la Mujer.
22. Promoción y divulgación de la información y campañas de la Unidad de Restitución de tierras
23. Divulgación de citaciones de la Fiscalía General de la Nación
24. Divulgación de todas las campañas de la Policía Nacional.
25. Promoción y divulgación de la ampliación de la oferta educativa con el fin de combatir la deserción escolar de niños y jóvenes
26. Difusión de las campañas que realiza la Fundación Milagro de Amor sin ánimo de lucro de carácter social y comunitario, cuyo objetivo es asesorar y contribuir en los derechos fundamentales de niñas y adolescentes de la ciudad de Tunja. Quienes para prestar un mejor servicio y mantenimiento de su obra realizan diversas actividades tales como la venta de ropa usada como nueva, y de la donación de tapas plásticas y latas de cerveza y gaseosa.
27. Promoción y divulgación de los programas gratuitos de formación que ofrece la fundación ITEDRIS “INVESTIGACIÓN, TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL INTEGRAL Y SOSTENIBLE” en el departamento de Boyacá.
28. Divulgación de la información de la Asociación de Juntas de Acción Comunal de la ciudad de Tunja.
29. Difusión gratuita del VIII festival de cometas organizado por la fundación somos torre fuerte del barrio el Jordán que buscaba dar un espacio a los niños y sus familias, de integración, fomentando valores de la unidad, compañerismo, respeto y responsabilidad entre otros.
30. Difusión gratuita de los programas que realiza la Fundación Escuela Casa Taller de Boyacá promovido por el Ministerio de Cultura, SENA y la CAF.
31. Transmisión constante de todas las campañas que realiza el MINTIC
32. Difusión de las campañas de la Cruz Roja Seccional Boyacá y su programa de voluntariado
33. Apoyo a los artistas locales y nacionales
34. Servicios sociales al público en general, con información de empleo, pérdida de documentos, pérdida de animales, pérdida de personas.
35. Ejecutamos acciones de educación cívica con la cual se pretende activar la responsabilidad informativa en los niños, jóvenes y adultos con el mensaje principal de prevenir el consumo de alcohol, cigarrillo y los embarazos no deseados en adolescentes.
36. Celebración de cumpleaños de equipo de trabajo y miembros de la asociación
37. Apoyo a campañas académicas de la Universidad Santo Tomás, Universidad De Boyacá, Universidad Pedagógica y Tecnológica De Colombia
38. Acompañamiento a campañas desarrolladas en los centros comerciales de la ciudad
39. Divulgación de información en la página web [www.positiva.fm](http://www.positiva.fm)

#### **LOGROS Y CONDECORACIONES**

- JAC Reto Comunal Tunja nos entregó un reconocimiento el 17 de septiembre “Por su importante compromiso – gestión social, humano y ambiental
- El Colegio Nueva Granada dentro del proyecto Conociendo mi ciudad el día 12 de Noviembre nos entregaron un reconocimiento donde nos expresaron su “admiración y agradecimiento por la invaluable acción de los profesionales que laboran en Positiva 101.1 FM”
- La Fundación Milagro de Amor Tunja nos entregó un reconocimiento “Por su apoyo institucional, responsabilidad y compromiso social con la Fundación” en Diciembre

#### **SITUACIÓN JURÍDICA**

### 1. ANTE EL MINTIC

a) Seguimos en espera de una respuesta positiva a la solicitud de la prórroga de nuestra licencia, cómo nos encontramos al día en documentación, esperamos la resolución que nos permita continuar con nuestra emisora comunitaria durante 10 años más.

### 2. ANTE LA DIAN

Debido a la reforma tributaria Todas las ESAL debemos presentar anualmente antes del 30 de marzo la información necesaria para poder permanecer en ese Régimen Tributario Especial. Nosotros presentamos la información correctamente y cumplimos con las características para permanecer.

### 3. ANTE LA GOBERNACION DE BOYACÁ

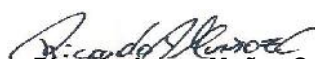
Como nuestro ente de control es la gobernación de Boyacá, antes del 30 de abril de 2019 se entregaron los informes correspondientes y recibimos el concepto del informe jurídico y contable del año 2018 como FAVORABLE

### EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA ASOCIACIÓN

De acuerdo con las expectativas de la Asociación y el balance del informe, podemos decir que hay indicios que nos permiten afirmar que no hay situaciones de riesgo que afecten la marcha de nuestros proyectos durante el próximo año ni a corto plazo, salvo el impacto que puedan llegar a tener la situación jurídica y económica según la nueva reforma tributaria, las variaciones de cobros en sayco que subieron en un 300% su tarifa a partir de abril del 2019 y que aunque estamos esperando una respuesta favorable por parte del MINTIC que favorezca a las emisoras comunitarias, de no presentarse una respuesta favorable antes del 20 de marzo nos veremos obligados a pagar ese cobro excesivo para poder cumplir con el requisito del MINTIC de obtener el paz y salvo de Sayco antes del 31 de marzo del 2020. Aunque hemos presentado la solicitud de la prórroga a tiempo y cumplimos con todos los requisitos exigidos por el MINTIC aún no recibimos la resolución de Prorroga de nuestra licencia.

Sin otro particular, agradezco una vez más su confianza y respaldo.

Cordialmente,



**Ricardo Arturo Muñoz Castillo**  
**Representante Legal**

**Asociación Para La Integración De Juventudes Comunitarias "Transmitir"**